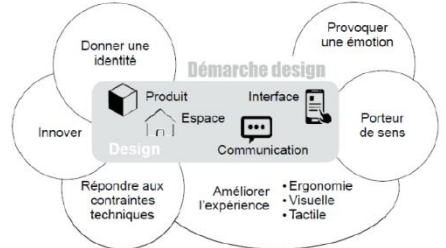
 <p style="text-align: center;"><b>TECHNOLOGIE</b> <i>Ce que je dois retenir</i></p>	<b>LE DESIGN</b>	<b>Cycle</b> <b>4</b>
<p>CT 1.3 – CT 2.5 <b>DIC 1.5</b></p>	<p>Imaginer des solutions pour produire des objets et des éléments de programmes informatiques en réponse au besoin.</p>	

**Le design : une démarche**



Le **design** est de nos jours toute une **démarche** qui associe le « dessin » (graphisme, volume, forme) a un « dessein » (but, intention stratégique). Cette démarche qui envisage l’objet sous différents angles a pour but :

- d’intégrer les innovations,
- de donner une identité forte au produit, de le rendre unique,
- d’optimiser son utilisation en réponse aux contraintes,
- de rendre le produit porteur de sens et d’émotion,
- et donc d’améliorer l’expérience utilisateur.



*L’expérience utilisateur correspond aux réponses, aux émotions, aux réactions, aux sensations d’une personne qui résultent de l’usage ou de l’anticipation de l’usage d’un produit. La démarche design intègre donc une dimension psychologique, subjective.*



Exemple : la chaussure *Nike Hypervenom 2*  
**Innovation et Utilisation** : Chaussure-chaussette, pas de couture, confort  
**Identité** : logo Nike, association avec le footballeur Neymar, synonymes de qualité et de performance  
**Sens et émotion** : dynamisme, agressivité, sensation de pieds nus, une seconde peau (de serpent), décoration à motifs peau de serpent en relation avec le nom  
**Expérience utilisateur** : « Avec ces chaussures, c’est sûr que je vais très bien jouer au foot, je vais être le meilleur / comme un serpent je vais jaillir et frapper au but » + chaussure totalement personnalisable : « je vais être imprévisible, imbattable » ; cette chaussure : c’est MON pied, c’est MOI

**Le design global**



On parle de **design global** lorsqu’une entreprise applique une **démarche design cohérente à toutes ses composantes** : produits, emballages, interfaces, logo, slogan, lieux de vente, communication. La démarche de design globale est mise en œuvre pour une meilleure représentation et une meilleure efficacité de la marque, du produit.

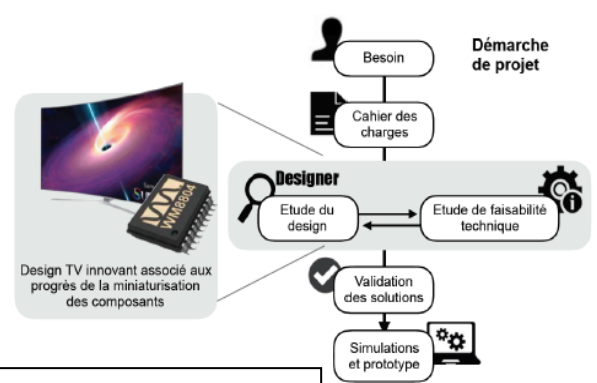


« Vous rapprocher de l’essentiel »

**La design et la démarche de projet**



La démarche design intervient tout au long de la démarche de projet, mais en particulier lors de la phase de **recherche et de choix des solutions techniques**. Les échanges designers/techniciens et ingénieurs sont constants et permettent d’étudier la faisabilité technique du produit et d’apporter des solutions techniques innovantes envisagées par les uns ou les autres.



« Dans certaines entreprises, le dialogue entre l’innovation et le design est devenu permanent. C’est dans l’industrie, où le **design est désormais comme un vecteur incontournable du processus d’innovation**. Chez Renault, depuis sa création en 1988, l’équipe du design a vu son effectif grimper de 126 à 420 personnes. Idem chez Decathlon et la RATP. » - *Le design pour les nuls*